

創造性で資産を増やすマーケティングパートナー

SHISEILABO

Your Roadmap&Our Velocity

2026 株式会社シセイラボ会社案内



カワセミ

観察力×洞察力×行動精度×スピード
この4つを備える『カワセミ』が
当社のコーポレートアニマルです



CHAPTER

01

About Company

シセイラボとは？

CHAPTER

02

Service

提供サービス

CHAPTER

03

How to Connect

契約フロー

CHAPTER

04

Mission Vision Value Concept

The SHISEILABO VISION *別紙





SHISEILABO

会社概要

2025 株式会社シセイラボ会社案内

シセイラボとは？

プロジェクト推進のプロフェッショナル **経営視点**

成果直結型DX支援 **実行力あるブレン**

高密度サポート **本質課題を見抜く力**

顧客目線を徹底した伴走型支援 **実行力と専門性** 柔軟でスピード感のある対応力

少数精鋭 **上流から下流までワンストップ** **企業支援を通じた地域貢献**

徹底的な顧客視点 UX/UI改善 **業界横断のDXノウハウ** 戦略的AI活用で業務革新

課題を価値に変える発想力 **地域密着型サービス・信頼関係** **ブランディングの本質を捉える提案力**

地域社会と共に成長 **業務フロー最適化の実績多数**

生成AIの実践活用に対応 **ノーコードツールの最適運用** 複雑な課題も一気通貫で対応

M & A ・ P M I フェーズにも強い **マーケティングと技術を橋渡し** 顧客視点の革新的なソリューション

やろう！ 信頼できる外部パートナー



A kingfisher bird with vibrant blue, white, and orange plumage is perched on a weathered wooden post. The bird is facing left, and its long, sharp beak is prominent. The background is a soft, out-of-focus green.

About

当社の存在意義
当社の社会との関わり

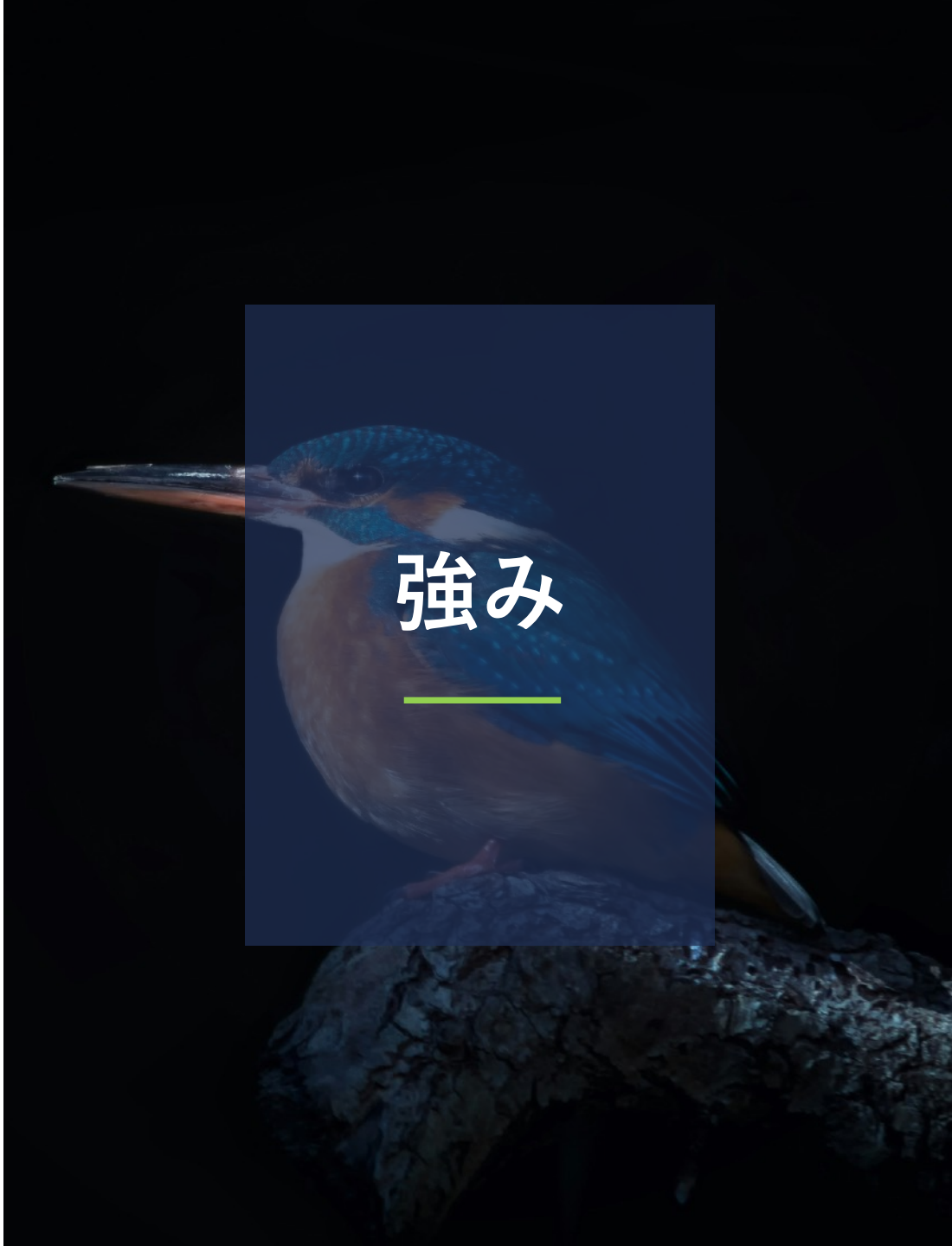
AIが世界を牽引する不確実な時代に、
現実を直視し、未来と一緒にカタチにする。
クリエイティブ思考を実践し、
創造性で資産を増やすマーケティングパートナー

当社は、プロジェクトマネジメント専門会社です。
AI研修サービス、企業のインフラ基盤の構築、データ活用、デジタルマーケティングなどのDX、マーケティング、コーポレートブランディングを強みとしているプロジェクトマネジメント専門会社。

会社名	株式会社シセイラボ SHISEILABO Co.,Ltd.	デザイン	ロゴデザイン・パッケージデザイン
代表取締役	武山和	マーケティング	市場調査・マーケティング戦略立案
所在地	山形県山形市松波4-8-17	ブランディング	キャンペーン企画・イベントディレクション、ブランド開発： 商品開発・サービス開発・ブランドコンセプト開発など
TEL	080-6369-5733	チャネル開発	モバイルアプリ設計・アプリ開発、LP制作、WEB開発
公式サイト	www.s-labo.earth	システム開発	Google・AppSheet開発、PHPなどシステム運用
設立	2015年2月9日	PRプランニング	Google広告運用・Microsoft広告運用・SNS広告運用、コミュニ ケーションプランニング、セールスプロモーション、NPO法人 および行政連携プログラム
資本金	2,500,000円	プロデュース	若手起業家支援などのプロデュース、スポーツクラブのマネジ メント事業
関連市場	グローバル市場、教育市場、建設市場、リ フォーム市場、モバイルアプリ市場、人材 市場、製造市場、中古車販売市場、輸出市 場、観光市場、中古品市場、飲食市場、地 方創生、各種メーカー	空間プロデュース	地方都市、商業施設、ホテル、飲食店、店舗、旅館など

- 「社外マーケティングパートナー」としての一貫支援
- データに基づく戦略的マーケティングとブランディング
- IT×データ×クリエイティブの融合による高付加価値提供
- 成果をあげるプロジェクトマネジメント
- ビジネスカテゴリ別の高い専門性
- 専門領域におけるプロフェッショナル性

私たちは、
創造性で資産を増やすマーケティングパートナー



強み

当社のDXアプローチ



経営者伴走型

ビジネスモデルの
トランスフォーメーション



顧客視点

顧客の課題解決
顧客満足度の最大化



現場伴走型

業務フローの
トランスフォーメーション



現場視点

顧客接点を最大評価
圧倒的な業務効率化

専門領域

全世界から招集した
プロフェッショナルなメンバーが
貴社の専門性をさらに強化します



専門性01

マーケティング



専門性02

コピーライティング



専門性03

LP・WEB制作



専門性04

API・システム開発



専門性05

Googleアプリ



専門性06

AI研修・導入支援



専門性07

広告運用



専門性08

デザイン制作



専門性09

モバイルアプリ設計



専門性10

ブランディング



専門性11

コンテンツ制作



専門性12

データ分析

専門事業カテゴリ

当社はこれまで200社を超える企業と
さまざまな業種業態のパートナー契約を締結
さまざまな市場カテゴリの顧客にアプローチが可能です

専門市場01



飲食・体験

専門市場02



住宅・建築リノベーション

専門市場03



小売・EC

専門市場04



B2B・Saas

専門市場05



教育・EdTech

専門市場06



自動車・モビリティ

専門市場07



伝統文化・アート

専門市場08



エネルギー・環境

専門市場09



美容・スパ

専門市場10



モバイルアプリ

専門市場11



スポーツ・スクール

専門市場12



メディア・広告

専門市場13



宿泊・ホテル

専門市場14



観光・体験・DMO

専門市場15



公共・地方創生

— 当社のコーポレートブランディング領域

- 1 マーケティング（戦略立案）
- 2 ブランディング（戦略計画）
- 3 チャンネル制作開発・計画
- 4 広告・プロモーション計画・実施

1-1. 市場構造理解・市場戦況分析	2-1. 認知獲得プランニング	3-1. チャンネル制作・開発	4-1. リアルプロモーション設計	4-4. デジタルマーケティング
A. 現地調査 B. アナリティクス分析（GA4） C. クライアントヒアリング D. ニーズ定義 E. ウォンツ整理 F. 5C分析（9C分析）など	A. 助成認知獲得プランニング B. 非助成認知獲得プランニング C. ネーミング開発 D. ブランドストーリー開発 E. キャッチコピー開発 F. デザイン開発全般	A. WEBカタログ/原稿・構成制作 B. 撮影・モデル C. イラストレーションデザイン印刷 D. WEBサイトランディングページ制作 E. ドメイン取得管理 F. リピータープログラム G. 紹介プログラム H. アフターケアサービス I. LPからECへの遷移設計 J. SNSチャンネル計画	A. プロモーション・PRプラン B. POP制作 C. ポスター制作 D. コンセプト映像制作 E. 映像ディレクション F. 販売促進キャンペーン G. フリーミアム設計	A. Google/Microsoft広告出稿 B. SNSチャンネル戦略 C. DtoC設計 / EtoC設計 D. オムニチャンネル戦略 E. ECサイト流入設計 F. ライブストーリーミング G. SEO/SEM H. LLMO対策
1-2. 戦略プランニング・戦略策定	2-2. 配荷・タッチポイント設計	3-2. コンテンツ設計	4-2. リアルプロモーション実行	4-5. デジタルマーケティング運用
A. 目標設定（定量・定性） B. ターゲット設定（ST・PP） C. インサイト定義 D. ベネフィット定義 E. サービス設計	A. 配荷率算定 B. コンセプト定義 C. 中間流通計画 D. 問い合わせ導線設計 E. カート設計、在庫管理倉庫出荷など	A. コピーライティング B. WEBカタログ情報活用 C. ユーザーボイス設計 D. エクササイズプログラム E. 実践トレーニング	A. ギフトセット施策実施 B. リアル店舗での販売促進 C. 展示会出展	A. デジタルチャンネル運用 B. 各種SNSの更新 C. SNS事務局開設運用 D. インフルエンサー起用など
1-3. グランドデザイン計画策定	2-3. ブランド計画	3-3. データ分析/実行・活用計画	4-3. リアルプロモーション運用	4-6. AI研修・導入支援
A. 仮説設計・コンセプトメイキング B. ポジショニングマップ C. 既存アドオン整理 D. KPI設計 E. Vision/Mission/Concept定義 F. アイコン設計 G. ブランドパーソナリティ設計 H. リアル調査	A. 価格設計 B. 製品・サービスパフォーマンス設計 C. 商品機能・便益マップ作成 D. ブランドエクイティマップ設計	A. データ活用モデル作成 B. データ分析環境構築 C. 分析データ収集 D. データ分析サイクル定義 E. データ分析レポート作成	A. コールセンター設計 B. アカデミック連携	A. AIアンケート実施 B. 従業員向けのAI研修の実施 C. AIアカデミーの実施 D. AI導入支援

— マーケティング実施チーム

1 マーケティング（戦略立案）

1-1. 市場構造理解・市場戦況分析	1-2. 戦略プランニング・戦略策定	1-3. グランドデザイン計画策定
A. 現地調査・現状評価・既存の状態確認 ・マクロ環境 ・デモグラフィック環境 ・ジオグラフィック環境 ・サイコグラフィック環境 ・行動環境 B. デジタルマーケティングパフォーマンス分析 C. アナリティクス分析（GA4） D. Google Search Console分析 E. キーワードプランナー分析 F. Microsoft Clarity分析 G. クライアントヒアリング・現状分析 H. ニーズ定義・エンドユーザーニーズ I. クライアント企業ニーズ定義 J. ウォンツ分析・エンドユーザーのウォンツ定義 K. 5C分析（9C分析）	A. 市場に対する企業の方針を定義 ・生産コンセプト ・製品コンセプト ・販売コンセプト ・マーケティング・コンセプト B. 目標設定（定量・定性） C. ターゲット設定（ST・PP） D. インサイト定義 E. ベネフィット定義・顧客価値定義 F. コアコンピタンス G. サービス設計	A. 仮説設計 B. コンセプトメイキング C. ポジショニングマップ D. 既存アドオン整理・事業の定義 E. KPI設計 F. 企業ミッションの明確化 ・Vision定義 ・Mission定義 ・Concept定義 G. アイコン設計 H. ブランドパーソナリティ設計 I. リアル調査 J. 情報収集・データ取得環境整備 K. マーケティング測定尺度定義

— ブランディング実施チーム

2

ブランディング（戦略計画）

2-1. 認知獲得プランニング	2-2. 配荷・タッチポイント設計	2-3. ブランド計画
A. リード獲得戦略 B. フロント商品開発 C. メイン商品定義（収益事業の強化） D. 助成認知獲得プランニング E. 非助成認知獲得プランニング F. ネーミング開発 G. ブランドストーリー開発 H. キャッチコピー開発 I. デザイン開発全般	A. 顧客接点設計 B. クライアント接点設計 C. 選択動機の創出 D. 配荷率算定 E. コンセプト定義 F. 中間流通計画 G. 問い合わせ導線設計 H. カート設計、在庫管理倉庫出荷など	A. 認知戦略方針決定 B. 流通戦略・クライアント接点戦略方針決定 C. 価格設計 D. 製品・サービスパフォーマンス設計 E. 商品機能・便益マップ作成 F. ブランドエクイティマップ設計

— 顧客接点のための制作・開発実施チーム

3

チャンネル制作開発・計画

3-1. チャンネル制作・開発	3-2. コンテンツ設計	3-3. データ分析/実行・活用計画
A. WEBカタログ/原稿・構成制作 B. モデル選定 C. 撮影 D. イラストレーションデザイン印刷 E. WEBサイトランディングページ制作 F. ドメイン取得管理 G. リピータープログラム H. 紹介プログラム I. アフターケアサービス J. LPからECへの遷移設計 K. SNSチャンネル計画	A. コピーライティング B. WEBカタログ情報活用 C. ユーザーボイス設計 D. エクササイズプログラム E. 実践トレーニング F. リード獲得のためのコンテンツ配信	A. データ活用モデル作成 B. データ分析環境構築 C. 分析データ収集 D. データ分析サイクル定義 E. データ分析レポート作成 F. デジタルマーケティングパフォーマンス分析 G. アナリティクス分析（GA4） H. Google Search Console分析 I. キーワードプランナー分析 J. Microsoft Clarity分析

— ブランド認知・販売強化の実施チーム

4

広告・プロモーション計画・実施

4-1. リアルプロモーション設計	4-2. リアルプロモーション実行	4-3. リアルプロモーション運用
A. プロモーション・PRプラン B. POP制作 C. ポスター制作 D. コンセプト映像制作 E. 映像ディレクション F. 販売促進キャンペーン G. フリーミアム設計	A. セミナー開催 B. オンライン勉強会開催 C. BtoBイベント主催 D. ギフトセット施策実施 E. リアル店舗での販売促進 F. 展示会出展	A. パンフレット営業 B. 営業活動 C. 交流会の実施など D. コールセンター設計 E. アカデミック連携
4-4. デジタルマーケティング	4-5. デジタルマーケティング運用	4-6. AI研修・導入支援
A. Google/Microsoft広告出稿 B. SNSチャネル戦略 C. DtoC設計 / EtoC設計 D. オムニチャネル戦略 E. ECサイト流入設計 F. ライブストーリーミング G. SEO/SEM H. LLMO対策	A. Googleビジネスプロフィール運用 B. LINE公式アカウント運用 C. Pinterest運用など D. デジタルチャネル運用 E. 各種SNSの更新・運用 F. SNS事務局開設運用 G. インフルエンサー起用など	A. AIアンケート実施 B. 従業員向けのAI研修の実施 C. AIアカデミーの実施 D. AI導入支援



About Service

提供サービス

創造性で資産を増やすマーケティングパートナー



Google Workspace 導入支援

Google Workspace



セキュリティ完備、ノーコードでDXが可能で生産性向上を推進するGoogle Workspaceの導入支援を行います。



月額150,000円～（税抜）

Google Workspace

仕事とコミュニケーションをAIが支援する
国内7,000,000社以上が導入

コミュニケーション



Gmail / Google Meet / Google Chat / カレンダー
※会議ミーティング議事録自動作成・録画機能

ファイル保存・共有・コラボレーション・アクセス容易性



Googleドライブ・スプレッドシート・ドキュメント・Googleサイト・アンケートフォーム

セキュリティ管理・社内監査



管理コンソール / Google Vault

ノーコードアプリ開発



Google App Sheet
※顧客管理・受発注管理など

アシスタントAI・自動化



Google Gemini・NotebookLM



Google 広告運用

Google Ads



エンドユーザーが必要とするサービスや商品エンドユーザーに届けるためのGoogle広告を運用しています

月額50,000円～（税抜）

または広告予算の20%





Pinterest

オーガニック運用
+ 広告運用



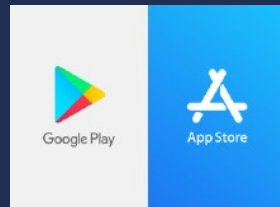
当社はPinterest Japanの公式パートナー
ビジュアルで訴求する女性向けの
ライフスタイル商品など広告運用を実施します

月額50,000円～ (税抜)

または広告予算の20%



アプリ開発 マネジメント



モバイルアプリの企画、マーケティング、
アプリ開発マネジメント、UIUXデザインなどを
国内・海外マーケットで一貫してご支援しています

要件により別途見積

目安プラットフォーム収益の10%



海外開拓 パートナー



海外企業との取引、海外支社の検討、
海外のエンドユーザー開拓など
日本以外での販路拡大をご支援します

600,000円～（税抜）

または成果報酬型

※経費は別途





日本市場 シェア分析



海外企業の日本市場進出支援のために
クラウドファンディングおよび
BP-10シェアモデル分析を実施します。

300,000円～（税抜）

またはクラウドファンディング成果報酬型

※経費は別途



HP・LP制作



デジタルマーケティングの中心となる商品やブランドのランディングページ、公式サイトなどのホームページ制作を最短2週間で実施

LP / 100,000円～ (税抜)

運用費用は月額10,000円 / 50,000円 (税抜)

※経費は別途



ショッピング サイト制作



商品やブランドを販売するサブスクサイト、
独自オンラインショッピングサイト、
海外向け輸出サイトを最短3週間で実施

250,000円～（税抜）

運用費用は月額20,000円 / 70,000円（税抜）

※経費は別途



専属 デザイナー



御社専属のデザイン部門をご用意
ロゴデザインや広告のクリエイティブまで
幅広いデザイン業務をご支援します

350,000円～（税抜）

- ※ご要望を伺いご提案
- ※内容に応じて専門家を派遣



AI研修



従業員、役員向けのAI研修を実施
定期的な社内アンケートから現在地を把握し
定期的な研修でAI文化を醸成します

150,000円 / 1回 ～ (税抜)

1回2時間～ / 経費は別途





AI × n8n開発 利益をまわし続ける 自動化システム構築



株式会社シセイラボは、n8n+AIでマーケ・営業・CS・バックオフィスの業務を自動化します
「資産を共に増やすマーケティングパートナー」を基軸に、透明性と公正さを備えたAI実装を提供します

データをつなぎAIが判断、n8nが実行
計測→最適化→配信を無人化し、CRM/GA4/広告/在庫/会計と安全に連携します
運用ログ可視化と権限管理で現場主導の改善を実現

空間ビジネス マネジメント



株式会社シセイラボは、小売・美容・ホテル・飲食・体験など多彩な空間を統合管理し、ブランド価値を高める空間ビジネスマネジメントを提供します。

月額80,000円～（税抜）

インセンティブ報酬形態



AI研修で導入可能なアシスタントAI

 Gemini

 GPT-4.5

 perplexity

 Claude

 runway

 Adobe Firefly

 Copilot

 NotebookLM

 Canva

 Dream
MACHINE



 Figma

 Leonardo.Ai

 GitHub Copilot

 deepseek

— 年間契約プロジェクトマネジメント

契約プラン	基本項目	年間料金（税抜）	月額料金（税抜）	契約期間目安
A プロジェクトマネジメント	プロジェクトを成功に導く店舗やブランド、サービス、商品の個別マネジメント 既存プロジェクトだけではなく新規事業にも対応しています。	3,500,000円	別途見積り	1プロジェクト
B コーポレートブランディング・DX	企業の目標達成を支援するブランディング 既存事業・採用・プロダクト開発・新規事業に対応 マーケティング・クリエイティブ・IT領域	4,620,000円	400,000円	3ヶ月～12ヶ月

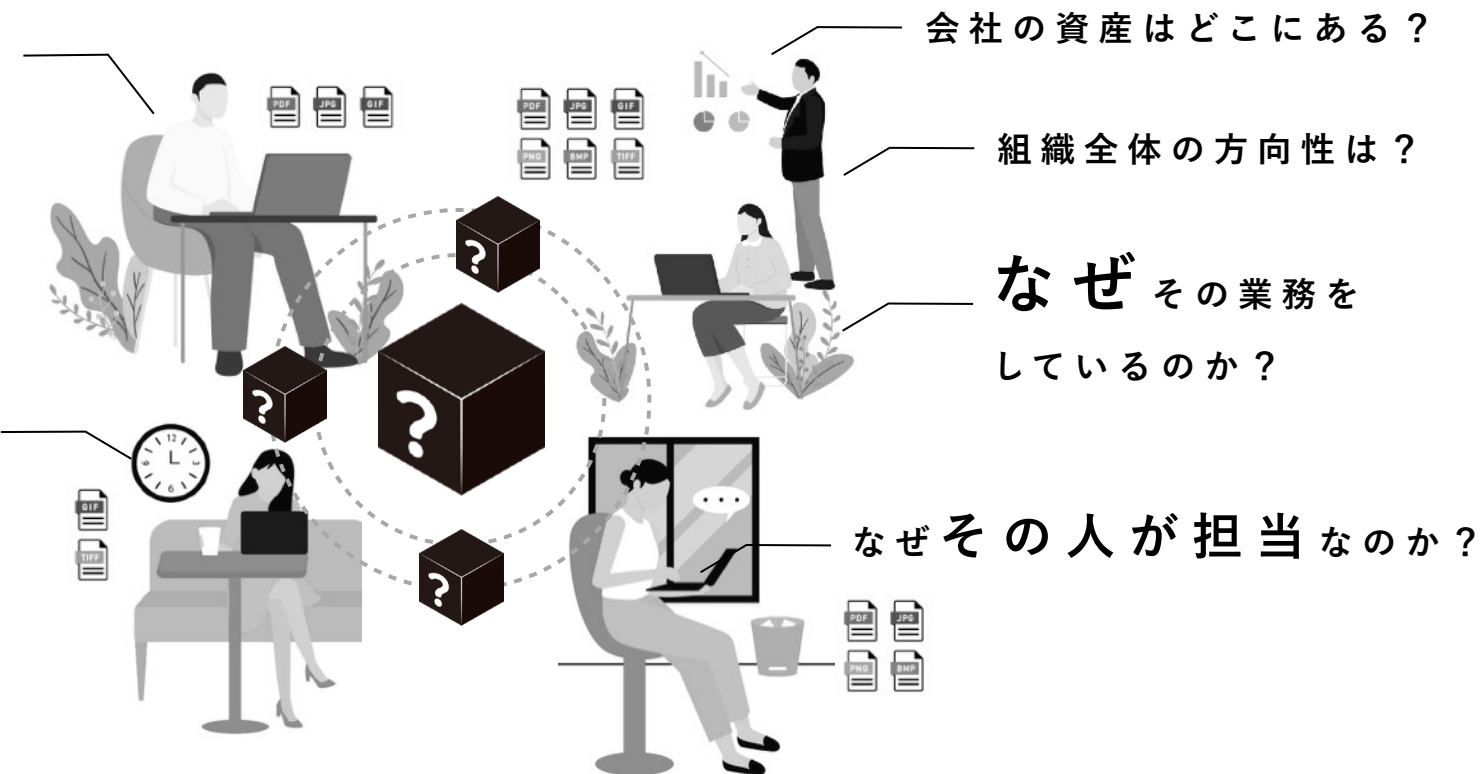
- プロジェクトマネジメントは1プロジェクト単位の契約になります。
- Google広告やSNS広告の出稿をご希望の場合は手数料20%は頂戴しません。お客様の予算内で運用を行います。
- 価格は参考です。相談内容に応じて見積もりを作成いたします。

ブラックボックスで業務フローが「見えない」課題

どんな業務

をしているのか？

そもそも
その業務必要？



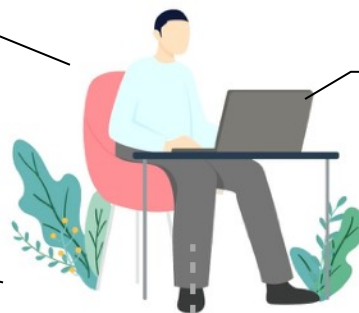
『見えない業務フロー』を見える化のイメージ

企業文化の シナジー最大化

同じツールで、
同じ視点に！



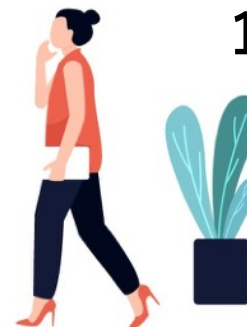
経営層と現場の
コミュニケーション加速



業務担当者の見える化
を実現



クラウド活用で
1ファイル全社共有

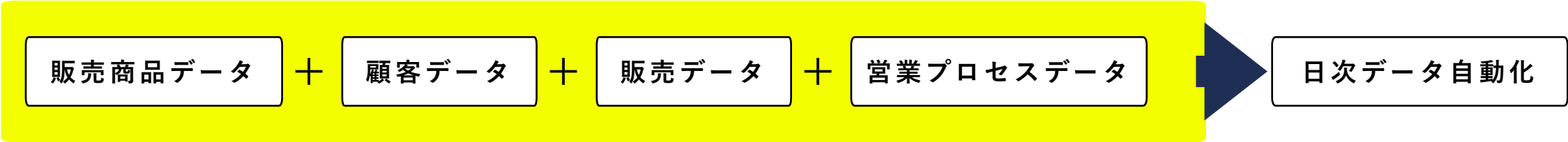


日常業務を
即時データ化&グラフ化

— システム導入

導入プラン	基本項目	初期費用（税抜）	月額料金（税抜）	導入目安
A 顧客・営業管理システム	CRM管理、顧客データ管理システム、営業管理を御社独自のシステムとしてご用意します。別途Googleライセンスをご用意いただいております。	800,000円	50,000円	3週間
B 名刺登録＋タスク管理システム	スマートフォンで名刺登録、取引先、案件登録などが可能な御社独自のタスク管理と名刺管理システムをご用意します。	500,000円	50,000円	3ヶ月～12ヶ月

- 顧客・営業管理システムでは別途Googleライセンスをご用意いただいております。
- 価格は参考です。相談内容に応じて見積もりを作成いたします。



— 個別オプションサービス

その他参考項目		料金（税込）	運用イメージ
データサイエンス・AI分析	月額220,000円～		データを経営に役立てます。課題抽出、データの収集と分析、データの取得や格納についての設計及び、SQL等のコーディングを使用したデータの収集、データのクレンジング・加工、分析内容との照合（可視化済みのデータから問題改善）
AI分析	月額80,000円～		数値予測（需要予測）、多値分類（苦情分類）、二値分類（故障予測、退会予測）などをベースに、成約価格予測、ターゲティング、出荷数予測による生産計画、来客数予測による仕入量決定、商品売上予測による入荷計画などデータ分析を行います。
google・SNS広告運用	広告予算の20%（最低広告予算なし）		google・SNS広告の作成、写真の選定、運用、検索ワードの分析と調整
LP 独自問い合わせチャネル開発	100,000円/LP ～		既存のホームページとは別に問い合わせ用のフォームを作成し、各種SNSからの問い合わせを増加させます。（XDデザインデータとCMS構築は別途）
ITサービスマネジメント	月額350,000円/年間2,800,000円		経営改善、新規事業構築、KPIマネジメント、活動管理、その他デジタルマーケティング
コンテンツ制作支援	別途見積り		記事配信などコンテンツ制作支援・運用ノウハウの導入検討企業様向け
社員勉強会	80,000円/1回2～3時間程度		社内アンケートを実施 理解や意欲を把握した上でITやデジタルに関する勉強会をおこないます
アドバイザー契約	98,000円/月額・交通費込		事業の戦略的コンサルティング、資金調達を含めた財務面のアドバイス、ITサポート（導入している・予定している）デジタルツールの相談など
デジタルコンサルティング	月額188,000円		御社のデジタル推進を目的に月に2回の訪問と随時相談可能な環境でサポート

- お支払い方法：年間一括の場合は契約の翌月末日、月額の場合は契約の翌月末日から、銀行振込にてお願いいたします。

— soraniwa.world スポンサー 広告

商品プラン	予算	商品内容
サイト内広告バナー掲載	10万円/年間	空庭メディアのサイト内に箇所掲載
記事一覧広告バナー掲載	20万円/年間	記事内に掲載するバナー 商品やプロダクトに合わせたテーマで掲載
記事内広告バナー掲載	30万円/記事	特定の記事内に関連バナーを掲載 商品やプロダクトに合わせた記事をご案内 記事ごとの広告を出稿可能
テーマごと商品サービス紹介	45万円/記事	商品やプロダクトの記事を作成 ECショッピング連携も可能
TOPページ広告バナー上部	150万円/年間	空庭TOPページ上部への広告バナー掲載です。 訪問ユーザーへの閲覧を確保しています。
TOPページ広告バナー掲載	100万円/年間	TOPページ3スクロール以下（スマートフォン）の広告掲載をご案内する商品です。
サイト内ECショッピング連携	15万円/年間	サイト内の記事別やテーマ別のEC連携をご提案 する商品です。
バナー制作	5万円/バナー	掲載用のバナーを制作します

※FacebookやInstagramやGoogleで利用しているものを流用可能なフリーサイズでご案内しています。バナーの制作は別途ご案内しています。

※空庭は小学生～高校生のPVを獲得するメディアになります。

※CTAボタンやリンクにはgetパラメーターを付与してGA4などの計測ツールで成果を確認可能な状態でご提案します。（例）?refer=soraniwa

バナーはフリーサイズ（横幅300px以上を推奨）

空庭

初心者からはじめる
2時間のオンラインセミナー
ChatGPT
活用講座 参加費無料

学ぶか学ばないかで
圧倒的な差がつかます!

講師 七重信一

CASE15-4 | 顧客インサイトの見つけ方が分からない! 顧客インサイトの見つけ方とは?

● JA > トの見つけ方が分からない! 顧客インサイトの見つけ方とは?

ソマリア | 青い海と湖が織りなすソマリアの魅力に浸る | 未知なるアフリカの一端で心揺さぶる水辺の旅

青い海と湖が織りなすソマリアの魅力に浸る | 未知なるアフリカの一端で心揺さぶる水辺の旅

自由研究に役立つ
研究発表
準備セット

自由研究のテーマ選びから
発表までまでサポート!

旺文社

SHARE | PREVIEW >

日産サクラ、デイズ、ルークス
NISSAN
今なら
購入後6ヶ月間
金利実質0

● JA > 詳しくはこちら >

空庭

1 | マーケティング入門

- 1-1 基本用語と始め方ガイド
- 1-2 マーケティングの基本用語
- 1-3 マーケティングを始めるためのステップ
- 1-4 アクションプラン
- 1-5 マーケティングを始める際の注意点
- 1-6 まとめ

2 | foodots.

3 | 空庭のテーマ

POS連動で会計レジ待ち解消

Payoff Payoss 株式会社 寺岡 隆 司

● JA >

空庭

【67階プール】Pavilion Sc

SEKAI PROPERTY

開く

自由研究テーマ

お好みの自由研究

自由研究251 | グローバルブランドのロゴデザインの進化や変遷を調べてみよう! ロゴの変化とは?

自由研究249 | マクドナルド? モスバーガー? KFC? ファストフードのメニュー戦略を分析しよう

マクドナルド? モスバーガー? KFC? ファストフードのメニュー戦略を分析しよう

空...

● JA >

● JA >

● JA >

A photograph of two kingfishers perched on a thin, leafless branch against a blurred green background. One kingfisher is in the foreground, facing right, with its head turned slightly towards the viewer. It has a blue crest, a white collar, and a brown body. The second kingfisher is positioned behind a dark blue rectangular overlay, also facing right. It has a similar color pattern but with more vibrant blue on its head and back. The overlay contains white text.

How to Connect

契約の流れ

創造性で資産を増やすマーケティングパートナー

YOU ARE WELCOME

パートナークライアント

基本契約フロー



商談＋見積り

1回～2回

提案書＋契約

電子契約

詳細
打ち合わせ

1回～3回

契約開始

打ち合わせ完了後2～3週間程度

— 契約までの流れ

御社の課題をヒアリングさせていただき、提案書を作成いたします。提案書には、特定した課題、課題の解決提案、当社の初期提案、見積書、アクションプランを含みます。



私たちは、
創造性で資産を増やすマーケティングパートナー

THANKS!

