

創造性で資産を増やすマーケティングパートナー

SHISEILABO

『想像以上を、創造で』

株式会社シセイラボ



カワセミ

観察力×洞察力×行動精度×スピード
この4つを備える『カワセミ』が
当社のコーポレートアニマルです



CHAPTER

01

About Company

シセイラボとは？

CHAPTER

02

Service

提供サービス

CHAPTER

03

How to Connect

契約フロー

CHAPTER

04

Mission Vision Value Concept

The SHISEILABO VISION *別紙





SHISEILABO

会社概要

2025 株式会社シセイラボ会社案内

シセイラボとは？

プロジェクト推進のプロフェッショナル 経営視点

成果直結型DX支援 実行力あるブレーン

高密度サポート **本質課題を見抜く力**

顧客目線を徹底した伴走型支援 **実行力と専門性** 柔軟でスピード感のある対応力

少数精銳 上流から下流までワンストップ **企業支援を通じた地域貢献**

徹底的な顧客視点 **UX/UI改善** 業界横断のDXノウハウ 戰略的AI活用で業務革新

課題を価値に変える発想力 **地域密着型サービス・信頼関係** ブランディングの本質を捉える提案力

地域社会と共に成長 **業務フロー最適化の実績多数**

生成AIの実践活用に対応 **ノーコードツールの最適運用** 複雑な課題も一気通貫で対応

M&A・PMIフェーズにも強い **マーケティングと技術を橋渡し** 顧客視点の革新的なソリューション

やろう！信頼できる外部パートナー





About

当社の存在意義

当社の社会との関わり

AIが世界を牽引する不確実な時代に、
現実を直視し、未来と一緒にカタチにする。
クリエイティブ思考を実践し、
創造性で資産を増やすマーケティングパートナー

当社は、プロジェクトマネジメント専門会社です。

AI研修サービス、企業のインフラ基盤の構築、データ活用、デジタルマーケティングなどのDX、マーケティング、コーポレートブランディングを強みとしているプロジェクトマネジメント専門会社。

会社名	株式会社シセイラボ SHISEILABO Co.,Ltd.	デザイン	ロゴデザイン・パッケージデザイン
代表取締役	武山和	マーケティング	市場調査・マーケティング戦略立案
所在地	山形県山形市松波4-8-17	ブランディング	キャンペーン企画・イベントディレクション、ブランド開発： 商品開発・サービス開発・ブランドコンセプト開発など
TEL	080-6369-5733	チャネル開発	モバイルアプリ設計・アプリ開発、LP制作、WEB開発
公式サイト	www.s-labo.earth	システム開発	Google・AppSheet開発、PHPなどシステム運用
設立	2015年2月9日	PRプランニング	Google広告運用・Microsoft広告運用・SNS広告運用、コミュニケーションプランニング、セールスプロモーション、NPO法人 および行政連携プログラム
資本金	2,500,000円	プロデュース	若手起業家支援などのプロデュース、スポーツクラブのマネジメント事業
関連市場	グローバル市場、教育市場、建設市場、リフォーム市場、モバイルアプリ市場、人材市場、製造市場、中古車販売市場、輸出市場、観光市場、中古品市場、飲食市場、地方創生、各種メーカー	空間プロデュース	地方都市、商業施設、ホテル、飲食店、店舗、旅館など

- ・「社外マーケティングパートナー」としての一貫支援
- ・データに基づく戦略的マーケティングとブランディング
- ・IT×データ×クリエイティブの融合による高付加価値提供
- ・成果をあげるプロジェクトマネジメント
- ・ビジネスカテゴリ別の高い専門性
- ・専門領域におけるプロフェッショナル性

私たちは、

創造性で資産を増やすマーケティングパートナー

『想像以上を、創造で』



当社のDXアプローチ



経営者伴走型

ビジネスモデルの
トランسفォーメーション



顧客視点

顧客の課題解決
顧客満足度の最大化



現場伴走型

業務フローの
トランسفォーメーション



現場視点

顧客接点を最大評価
圧倒的な業務効率化



専門性01
マーケティング



専門性08
デザイン制作



専門性02
コピーライティング



専門性09
モバイルアプリ設計



専門性03
LP・WEB制作



専門性10
ブランディング



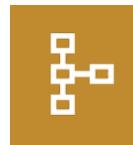
専門性04
API・システム開発



専門性11
コンテンツ制作



専門性05
Googleアプリ



専門性12
データ分析



専門性06
AI研修・導入支援



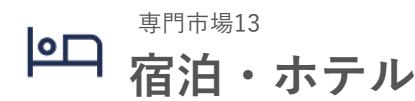
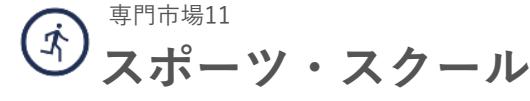
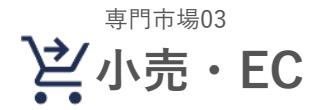
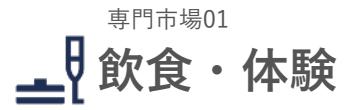
専門性07
広告運用

専門領域

プロフェッショナルなメンバーが
貴社の専門性をさらに強化します

専門事業カテゴリ

当社はこれまで200社を超える企業と
さまざまな業種業態のパートナー契約を締結
さまざまな市場カテゴリの顧客にアプローチが可能です



— 当社のコーポレートプランディング領域

1 マーケティング（戦略立案）

- A. 現地調査
- B. アナリティクス分析 (GA4)
- C. クライアントヒアリング
- D. ニーズ定義
- E. ウォンツ整理
- F. 5C分析 (9C分析) など

2 プランディング（戦略計画）

- A. 助成認知獲得プランニング
- B. 非助成認知獲得プランニング
- C. ネーミング開発
- D. ブランドストーリー開発
- E. キャッチコピー開発
- F. デザイン開発全般

3 チャネル制作開発・計画

- A. WEBカタログ/原稿・構成制作
- B. 撮影・モデル
- C. イラストレーションデザイン印刷
- D. WEBサイトランディングページ制作
- E. ドメイン取得管理
- F. リピータープログラム
- G. 紹介プログラム
- H. アフターケアサービス
- I. LPからECへの遷移設計
- J. SNSチャネル計画

4 広告・プロモーション計画・実施

- A. プロモーション・PRプラン
- B. POP制作
- C. ポスター制作
- D. コンセプト映像制作
- E. 映像ディレクション
- F. 販売促進キャンペーン
- G. フリーミアム設計
- A. Google/Microsoft広告出稿
- B. SNSチャネル戦略
- C. DtoC設計 / EtoC設計
- D. オムニチャネル戦略
- E. ECサイト流入設計
- F. ライブストリーミング
- G. SEO/SEM
- H. LLMO対策

1-1. 市場構造理解・市場戦況分析

2-1. 認知獲得プランニング

3-1. チャネル制作・開発

4-1. リアルプロモーション設計

4-4. デジタルマーケティング

- A. 目標設定（定量・定性）
- B. ターゲット設定 (ST・PP)
- C. インサイト定義
- D. ベネフィット定義
- E. サービス設計

- A. 配荷率算定
- B. コンセプト定義
- C. 中間流通計画
- D. 問い合わせ導線設計
- E. カート設計、在庫管理倉庫出荷など

- A. コピーライティング
- B. WEBカタログ情報活用
- C. ユーザーボイス設計
- D. エクササイズプログラム
- E. 実践トレーニング

- A. ギフトセット施策実施
- B. リアル店舗での販売促進
- C. 展示会出展

- A. デジタルチャネル運用
- B. 各種SNSの更新
- C. SNS事務局開設運用
- D. インフルエンサー起用など

- A. 仮説設計・コンセプトメイキング
- B. ポジショニングマップ
- C. 既存アドオン整理
- D. KPI設計
- E. Vision/Mission/Concept定義
- F. アイコン設計
- G. ブランドパーソナリティ設計
- H. リアル調査

- A. 価格設計
- B. 製品・サービスパフォーマンス設計
- C. 商品機能・便益マップ作成
- D. ブランドエクイティマップ設計

- A. データ活用モデル作成
- B. データ分析環境構築
- C. 分析データ収集
- D. データ分析サイクル定義
- E. データ分析レポート作成

- A. コールセンター設計
- B. アカデミック連携

- A. AIアンケート実施
- B. 従業員向けのAI研修の実施
- C. AIアカデミーの実施
- D. AI導入支援

1-2. 戦略プランニング・戦略策定

2-2. 配荷・タッチポイント設計

3-2. コンテンツ設計

4-2. リアルプロモーション実行

4-5. デジタルマーケティング運用

- A. 仮説設計・コンセプトメイキング
- B. ポジショニングマップ
- C. 既存アドオン整理
- D. KPI設計
- E. Vision/Mission/Concept定義
- F. アイコン設計
- G. ブランドパーソナリティ設計
- H. リアル調査

- A. 価格設計
- B. 製品・サービスパフォーマンス設計
- C. 商品機能・便益マップ作成
- D. ブランドエクイティマップ設計

- A. データ活用モデル作成
- B. データ分析環境構築
- C. 分析データ収集
- D. データ分析サイクル定義
- E. データ分析レポート作成

- A. コールセンター設計
- B. アカデミック連携

- A. AIアンケート実施
- B. 従業員向けのAI研修の実施
- C. AIアカデミーの実施
- D. AI導入支援

1-3. グランドデザイン計画策定

2-3. ブランド計画

3-3. データ分析/実行・活用計画

4-3. リアルプロモーション運用

4-6. AI研修・導入支援

— マーケティング実施チーム

1 マーケティング（戦略立案）

1-1. 市場構造理解・市場戦況分析	1-2. 戦略プランニング・戦略策定	1-3. グランドデザイン計画策定
<ul style="list-style-type: none">A. 現地調査・現状評価・既存の状態確認<ul style="list-style-type: none">・マクロ環境・デモグラフィック環境・ジオグラフィック環境・サイコグラフィック環境・行動環境B. デジタルマーケティングパフォーマンス分析C. アナリティクス分析 (GA4)D. Google Search Console分析E. キーワードプランナー分析F. Microsoft Clarity分析G. クライアントヒアリング・現状分析H. ニーズ定義・エンドユーザーニーズI. クライアント企業ニーズ定義J. ウォンツ分析・エンドユーザーのウォンツ定義K. 5C分析（9C分析）	<ul style="list-style-type: none">A. 市場に対する企業の方針を定義<ul style="list-style-type: none">・生産コンセプト・製品コンセプト・販売コンセプト・マーケティング・コンセプトB. 目標設定（定量・定性）C. ターゲット設定 (ST・PP)D. インサイト定義E. ベネフィット定義・顧客価値定義F. コアコンピタンスG. サービス設計	<ul style="list-style-type: none">A. 仮説設計B. コンセプトメイキングC. ポジショニングマップD. 既存アドオン整理・事業の定義E. KPI設計F. 企業ミッションの明確化<ul style="list-style-type: none">・Vision定義・Mission定義・Concept定義G. アイコン設計H. ブランドパーソナリティ設計I. リアル調査J. 情報収集・データ取得環境整備K. マーケティング測定尺度定義

— ブランディング実施チーム

2 ブランディング（戦略計画）

2-1. 認知獲得プランニング	2-2. 配荷・タッチポイント設計	2-3. ブランド計画
A. リード獲得戦略 B. フロント商品開発 C. メイン商品定義（収益事業の強化） D. 助成認知獲得プランニング E. 非助成認知獲得プランニング F. ネーミング開発 G. ブランドストーリー開発 H. キャッチコピー開発 I. デザイン開発全般	A. 顧客接点設計 B. クライアント接点設計 C. 選択動機の創出 D. 配荷率算定 E. コンセプト定義 F. 中間流通計画 G. 問い合わせ導線設計 H. カート設計、在庫管理倉庫出荷など	A. 認知戦略方針決定 B. 流通戦略・クライアント接点戦略方針決定 C. 価格設計 D. 製品・サービスパフォーマンス設計 E. 商品機能・便益マップ作成 F. ブランドエクイティマップ設計

— 顧客接点のための制作・開発実施チーム

3 チャネル制作開発・計画

3-1. チャネル制作・開発	3-2. コンテンツ設計	3-3. データ分析/実行・活用計画
A. WEBカタログ/原稿・構成制作 B. モデル選定 C. 撮影 D. イラストレーションデザイン印刷 E. WEBサイトランディングページ制作 F. ドメイン取得管理 G. リピータープログラム H. 紹介プログラム I. アフターケアサービス J. LPからECへの遷移設計 K. SNSチャネル計画	A. コピーライティング B. WEBカタログ情報活用 C. ユーザーボイス設計 D. エクササイズプログラム E. 実践トレーニング F. リード獲得のためのコンテンツ配信	A. データ活用モデル作成 B. データ分析環境構築 C. 分析データ収集 D. データ分析サイクル定義 E. データ分析レポート作成 F. デジタルマーケティングパフォーマンス分析 G. アナリティクス分析 (GA4) H. Google Search Console分析 I. キーワードプランナー分析 J. Microsoft Clarity分析

— ブランド認知・販売強化の実施チーム

4 広告・プロモーション計画・実施

4-1. リアルプロモーション設計	4-2. リアルプロモーション実行	4-3. リアルプロモーション運用
A. プロモーション・PRプラン B. POP制作 C. ポスター制作 D. コンセプト映像制作 E. 映像ディレクション F. 販売促進キャンペーン G. フリーミアム設計	A. セミナー開催 B. オンライン勉強会開催 C. BtoBイベント主催 D. ギフトセット施策実施 E. リアル店舗での販売促進 F. 展示会出展	A. パンフレット営業 B. 営業活動 C. 交流会の実施など D. コールセンター設計 E. アカデミック連携
4-4. デジタルマーケティング	4-5. デジタルマーケティング運用	4-6. AI研修・導入支援
A. Google/Microsoft広告出稿 B. SNSチャネル戦略 C. DtoC設計 / EtoC設計 D. オムニチャネル戦略 E. ECサイト流入設計 F. ライブストリーミング G. SEO/SEM H. LLMO対策	A. Googleビジネスプロフィール運用 B. LINE公式アカウント運用 C. Pinterest運用など D. デジタルチャネル運用 E. 各種SNSの更新・運用 F. SNS事務局開設運用 G. インフルエンサー起用など	A. AIアンケート実施 B. 従業員向けのAI研修の実施 C. AIアカデミーの実施 D. AI導入支援



About Service

提供サービス

創造性で資産を増やすマーケティングパートナー

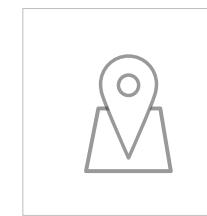
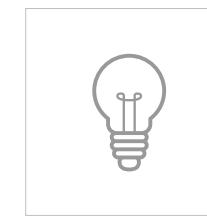
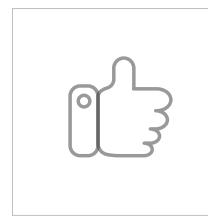
Google Workspace 導入支援



Google Workspace



セキュリティ完備、ノーコードでDXが可能で生産性向上
を推進するGoogle Workspaceの導入支援を行います。



月額150,000円～(税抜)

Google Workspace

仕事とコミュニケーションをAIが支援する
国内7,000,000社以上が導入

コミュニケーション



Gmail / Google Meet / Google Chat / カレンダー
※会議ミーティング議事録自動作成・録画機能

ファイル保存・共有・コラボレーション・アクセス容易性



Google ドライブ・スプレッドシート・ドキュメント・Google サイト・アンケートフォーム

セキュリティ管理・社内監査



管理コンソール / Google Vault

ノーコードアプリ開発



Google App Sheet
※顧客管理・受発注管理など

アシスタントAI・自動化



Google Gemini・NotebookLM

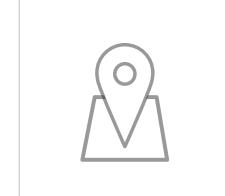
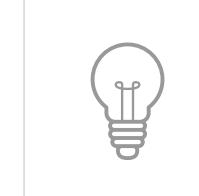
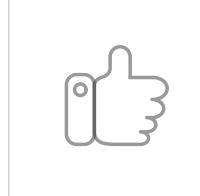
Google 広告運用

Google Ads



エンドユーザーが必要とするサービスや商品をエンドユーザーに届けるためのGoogle広告を運用しています

月額50,000円～(税抜)
または広告予算の20%





Pinterest
オーガニック運用
+広告運用

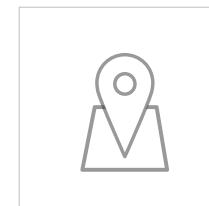
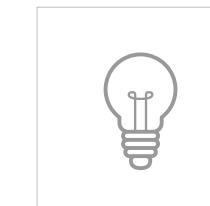
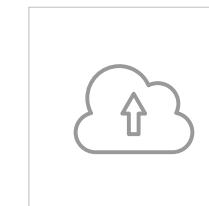
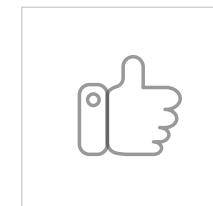


Pinterest

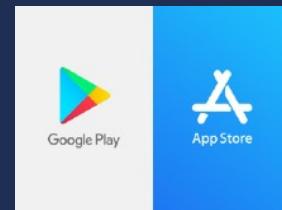


当社はPinterest Japanの公式パートナー
ビジュアルで訴求する女性向けの
ライフスタイル商品など広告運用を実施します

月額50,000円～(税抜)
または広告予算の20%

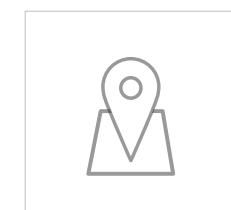
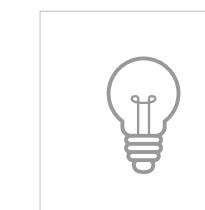
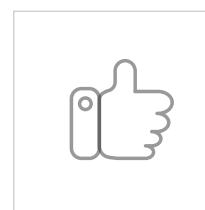


アプリ開発 マネジメント



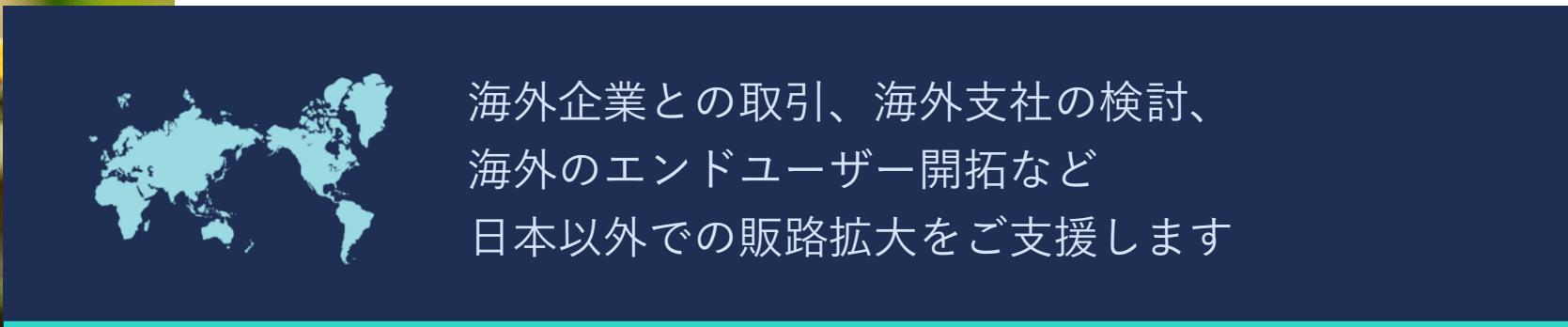
モバイルアプリの企画、マーケティング、
アプリ開発マネジメント、UIUXデザインなどを
国内・海外マーケットで一貫してご支援しています

要件により別途見積
目安プラットフォーム収益の10%





海外開拓 パートナー

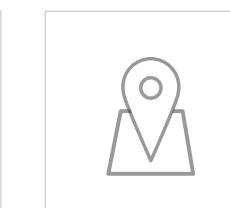
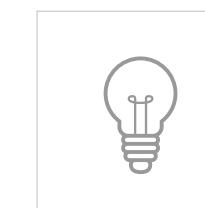
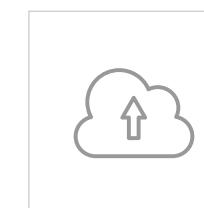


海外企業との取引、海外支社の検討、
海外のエンドユーザー開拓など
日本以外での販路拡大をご支援します

600,000円～(税抜)

または成果報酬型

※経費は別途



日本市場 シェア分析

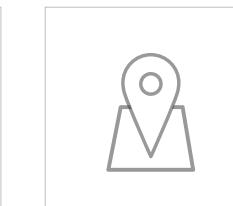
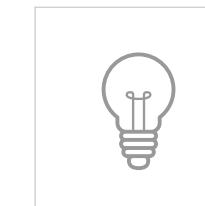
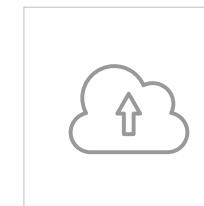
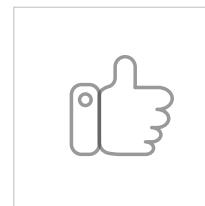


海外企業の日本市場進出支援のために
クラウドファンディングおよび
BP-10シェアモデル分析を実施します。

300,000円～(税抜)

またはクラウドファンディング成果報酬型

※経費は別途



HP・LP制作

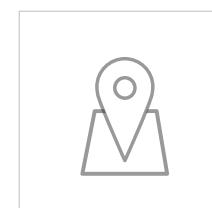
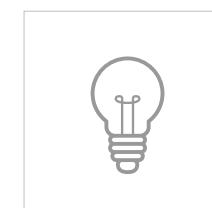
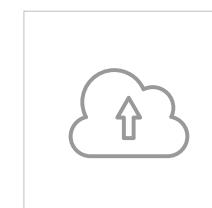


デジタルマーケティングの中心となる商品やブランドの
ランディングページ、公式サイトなどの
ホームページ制作を最短2週間で実施

LP / 100,000円～(税抜)

運用費用は月額10,000円 / 50,000円(税抜)

※経費は別途



ショッピング サイト制作



WORDPRESS

商品やブランドを販売するサブスクサイト、
独自オンラインショッピングサイト、
海外向け輸出サイトを最短3週間で実施

250,000円～(税抜)

運用費用は月額20,000円 / 70,000円(税抜)

※経費は別途



Rakuten



amazon



BASE

専属 デザイナー



御社専属のデザイン部門をご用意
ロゴデザインや広告のクリエイティブまで
幅広いデザイン業務をご支援します

350,000円～(税抜)

※ご要望を伺いご提案
※内容に応じて専門家を派遣

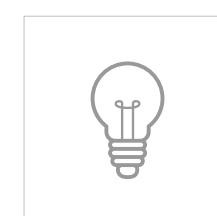
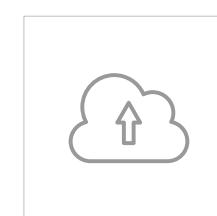
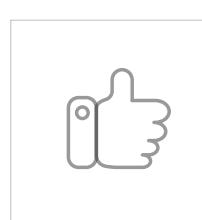


AI研修



従業員、役員向けのAI研修を実施
定期的な社内アンケートから現在地を把握し
定期的な研修でAI文化を醸成します

150,000円 / 1回～ (税抜)
1回2時間～ / 経費は別途





オフショア環境完備
システム開発
WEB、モバイル
アプリ開発など



オフショア環境でSler、事業会社、ベンチャー向け
のシステム、アプリ開発を行います
費用の大幅な削減から利益率を高めるビジネス提案

実績

- ・AI系アプリ、ECサイト、決済システム、POS、遊園地チケット販売、など
 - ・VB6移行、保守・運用
 - ・モバイルゲーム、SNSアプリ、店舗向けアプリ
 - ・スマートフォンアプリ開発はiOS, Androidに対応
 - ・クラウドサービス：AWS、GCP、Azure対応
- 【主なスキル】 Java / Python / Ruby (Ruby on Rails) / PHP / Vue.js / React.js / Flutter / Objective C / Android / VB.net / C#



AI × n8n開発
利益をまわし続ける
自動化システム構築



n8n

n8n + AIでマーケ・営業・CS・バックオフィス業務を
自動化「資産を共に増やすマーケティングパートナ
ー」を基軸に、透明性と公正さを備えたAI実装を実現

データをつなぎAIが判断、n8nが実行
計測→最適化→配信を無人化し、CRM/GA4/広告/在庫/会
計と安全に連携します
運用ログ可視化と権限管理で現場主導の改善を実現

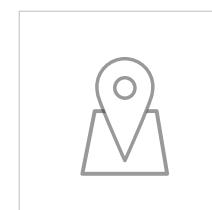
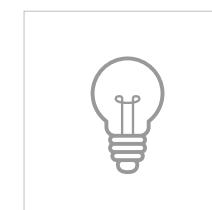
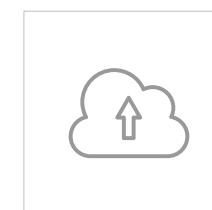
ASK

空間ビジネス マネジメント



株式会社セセイラボは、小売・美容・ホテル・飲食・体験など多彩な空間を統合管理し、ブランド価値を高める空間ビジネスマネジメントを提供します

月額80,000円～(税抜)
インセンティブ報酬形態



AI研修で導入可能なアシスタントAI



Adobe Firefly



Copilot



NotebookLM



Leonardo.Ai



GitHub Copilot



deepseek

— 年間契約プロジェクトマネジメント

契約プラン	基本項目	年間料金（税抜）	月額料金（税抜）	契約期間目安
A プロジェクトマネジメント	プロジェクトを成功に導く店舗やブランド、サービス、商品の個別マネジメント 既存プロジェクトだけではなく新規事業にも対応しています。	3,500,000円	別途見積り	1プロジェクト
B コーポレートブランディング・DX	企業の目標達成を支援するプランディング 既存事業・採用・プロダクト開発・新規事業に対応 マーケティング・クリエイティブ・IT領域	4,620,000円	400,000円	3ヶ月～12ヶ月

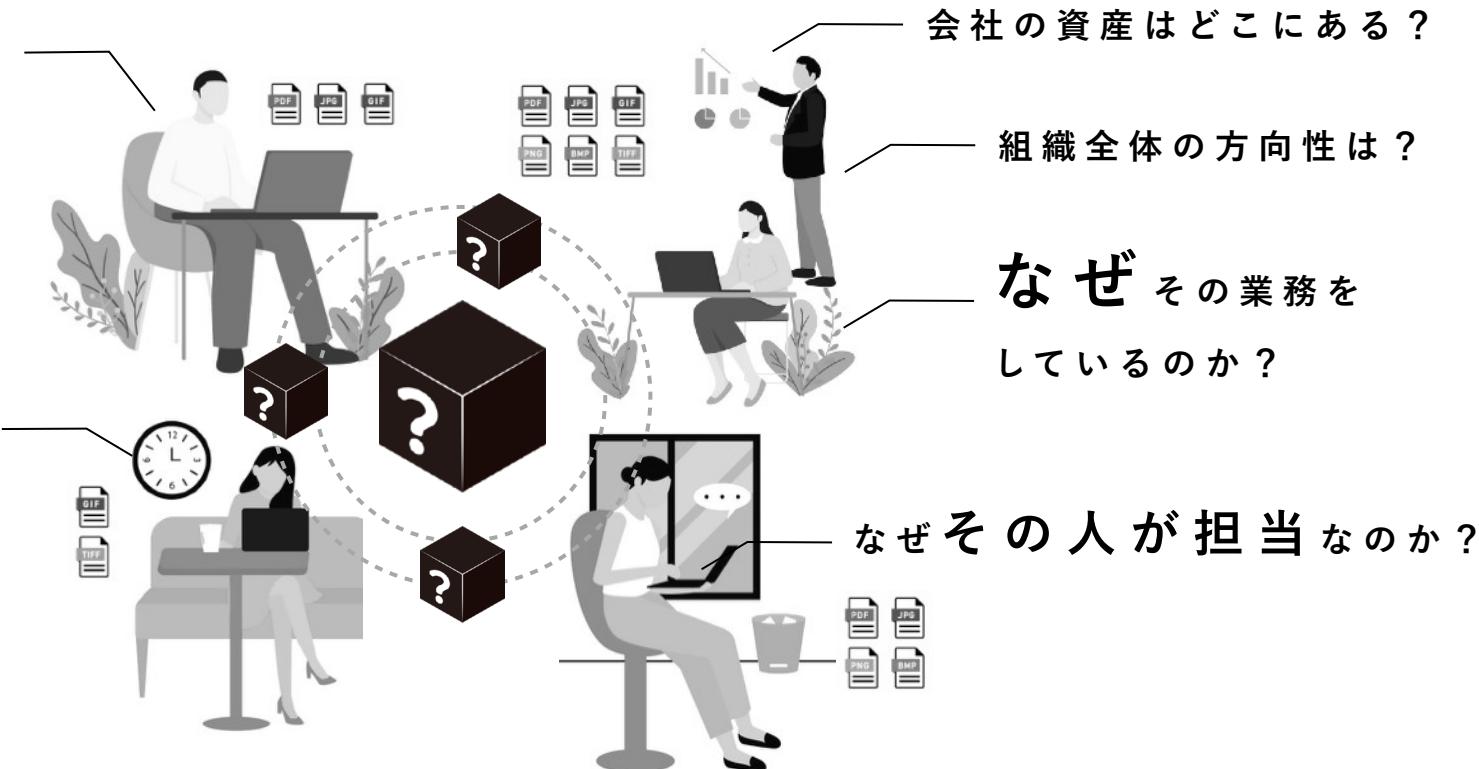
■プロジェクトマネジメントは1プロジェクト単位の契約になります。

■Google広告やSNS広告の出稿をご希望の場合は手数料20%は頂戴しません。お客様の予算内で運用を行います。

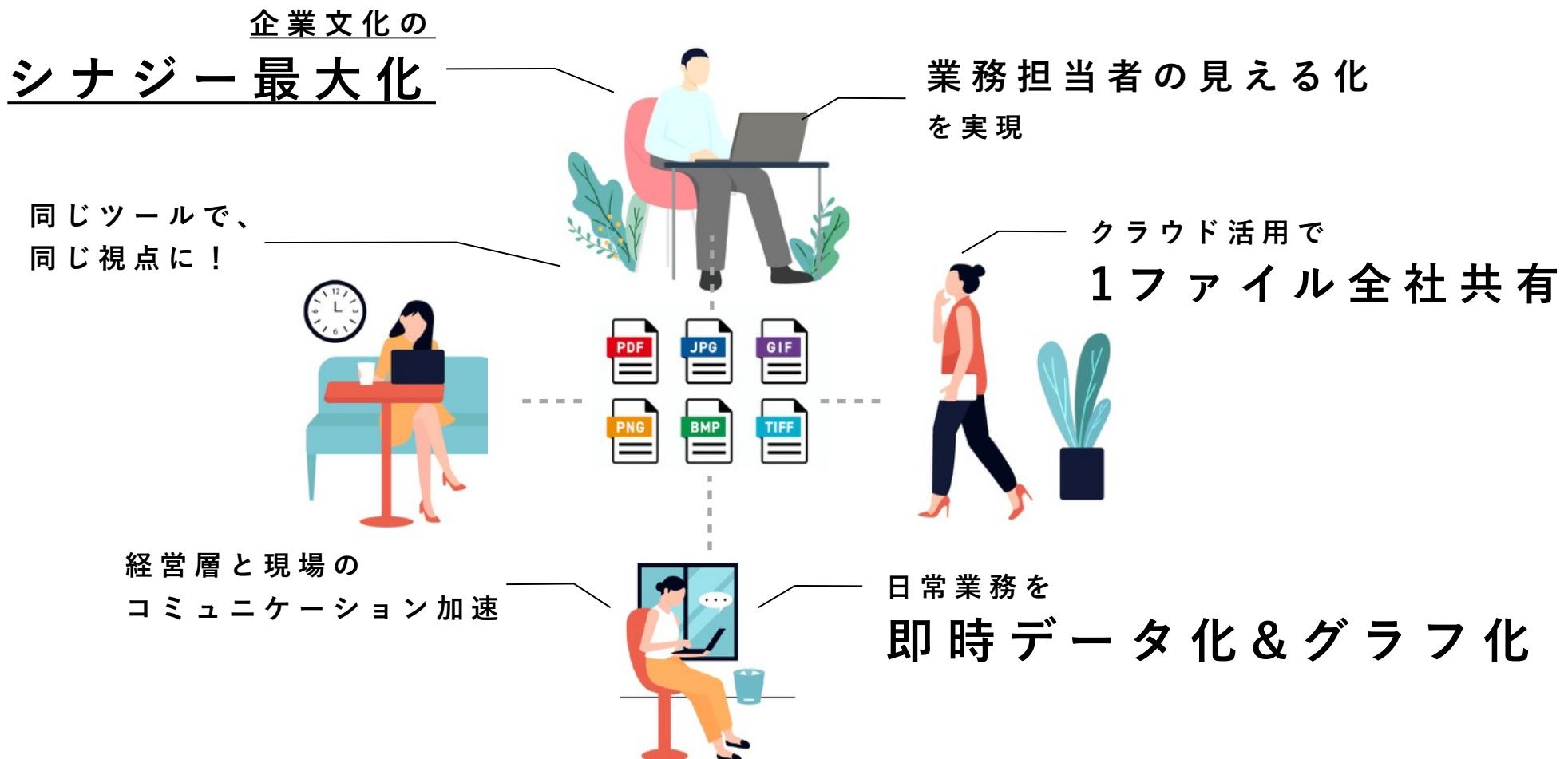
■価格は参考です。相談内容に応じて見積もりを作成いたします。

ブラックボックスで業務フローが「見えない」課題

どんな業務
をしているのか？
そもそも
その業務必要？



『見えない業務フロー』を見る化のイメージ

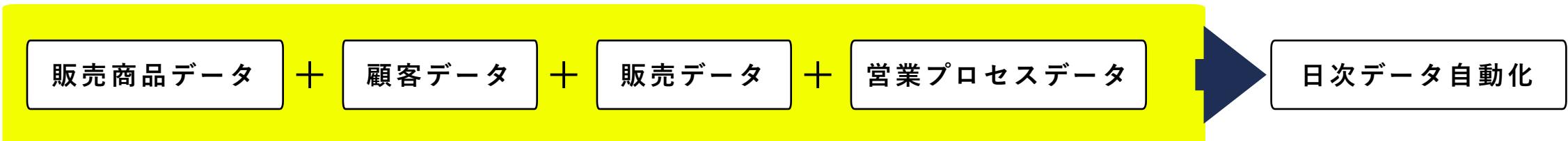


— システム導入

導入プラン	基本項目	初期費用（税抜）	月額料金（税抜）	導入目安
A 顧客・営業管理システム	CRM管理、顧客データ管理システム、営業管理を御社独自のシステムとしてご用意します。別途Googleライセンスをご用意いただいております。	800,000円	50,000円	3週間
B 名刺登録+タスク管理システム	スマートフォンで名刺登録、取引先、案件登録などが可能な御社独自のタスク管理と名刺管理システムをご用意します。	500,000円	50,000円	3ヶ月～12ヶ月

■顧客・営業管理システムでは別途Googleライセンスをご用意いただいております。

■価格は参考です。相談内容に応じて見積もりを作成いたします。



— 個別オプションサービス

その他参考項目	料金（税込）	運用イメージ
データサイエンス・AI分析	月額220,000円～	データを経営に役立てます。課題抽出、データの収集と分析、データの取得や格納についての設計及び、SQL等のコーディングを使用したデータの収集、データのクレンジング・加工、分析内容との照合（可視化済みのデータから問題改善）
AI分析	月額80,000円～	数値予測（需要予測）、多値分類（苦情分類）、二値分類（故障予測、退会予測）などをベースに、成約価格予測、ターゲティング、出荷数予測による生産計画、来客数予測による仕入量決定、商品売上予測による入荷計画などデータ分析を行います。
google・SNS広告運用	広告予算の20%（最低広告予算なし）	google・SNS広告の作成、写真の選定、運用、検索ワードの分析と調整
LP 独自問い合わせチャネル開発	100,000円/LP～	既存のホームページとは別に問い合わせ用のフォームを作成し、各種SNSからの問い合わせを増加させます。（XDデザインデータとCMS構築は別途）
ITサービスマネジメント	月額350,000円/年間2,800,000円	経営改善、新規事業構築、KPIマネジメント、活動管理、その他デジタルマーケティング
コンテンツ制作支援	別途見積り	記事配信などコンテンツ制作支援・運用ノウハウの導入検討企業様向け
社員勉強会	80,000円/1回2～3時間程度	社内アンケートを実施 理解や意欲を把握した上でITやデジタルに関する勉強会をおこないます
アドバイザリー契約	98,000円/月額・交通費込	事業の戦略的コンサルティング、資金調達を含めた財務面のアドバイス、ITサポート（導入している・予定している）デジタルツールの相談など
デジタルコンサルティング	月額188,000円	御社のデジタル推進を目的に月に2回の訪問と隨時相談可能な環境でサポート

- お支払い方法：年間一括の場合は契約の翌月末日、月額の場合は契約の翌月末日から、銀行振込にてお願いいたします。

— soraniwa.world スポンサー広告

商品プラン	予算	商品内容
サイト内広告バナー掲載	10万円/年間	空庭メディアのサイト内に箇所掲載
記事一覧広告バナー掲載	20万円/年間	記事内に掲載するバナー 商品やプロダクトに合わせたテーマで掲載
記事内広告バナー掲載	30万円/記事	特定の記事内に関連バナーを掲載 商品やプロダクトに合わせた記事をご案内 記事ごとの広告を出稿可能
テーマごと商品サービス紹介	45万円/記事	商品やプロダクトの記事を作成 ECショッピング連携も可能
TOPページ広告バナー上部	150万円/年間	空庭TOPページ上部への広告バナー掲載です。 訪問ユーザーへの閲覧を確保しています。
TOPページ広告バナー掲載	100万円/年間	TOPページ3スクロール以下（スマートフォン）の広告掲載をご案内する商品です。
サイト内ECショッピング連携	15万円/年間	サイト内の記事別やテーマ別のEC連携をご提案する商品です。
バナー制作	5万円/バナー	掲載用のバナーを制作します

※FacebookやInstagramやGoogleで利用しているものを流用可能なフリーサイズでご案内しています。バナーの制作は別途ご案内しています。

※空庭は小学生～高校生のPVを獲得するメディアになります。

※CTAボタンやリンクにはgetパラメーターを付与してGA4などの計測ツールで成果を確認可能な状態でご提案します。（例）?refer=soraniwa

バナーはフリーサイズ（横幅300px以上を推奨）



初心者からはじめる
2時間のオンラインセミナー
ChatGPT 活用講座 参加費無料

学ぶか学ばないかで
圧倒的な差がつきます！

講師 七葉信一



POS連動で会計レジ待ち解消

Payoss 株式会社



自由研究に役立つ
研究&発表
準備セット

旺文社



NISSAN
今なら
購入後6ヶ月間
金利実質
0%

1 | マーケティング入門
1-1 基本用語と始め方ガイド
1-2 マーケティングの基本用語
1-3 マーケティングを始めるためのステップ
1-4 アクションプラン
1-5 マーケティングを始める際の注意点
1-6 まとめ

2 | foodots.

3 | 空庭のテーマ



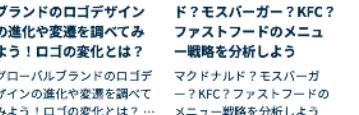
【67階プール】Pavilion Sc

SEKAI PROPERTY



自由研究テーマ

おすすめ自由研究



自由研究249 マクドナルド？モスバーガー？KFC？
ファストフードのメニュー戦略を分析しよう

グローバルブランドのロゴデザインの進化や変遷を調べてみよう！ロゴの変化とは？…

マクドナルド？モスバーガー？KFC？ファストフードのメニュー戦略を分析しよう



Chonar



How to Connect

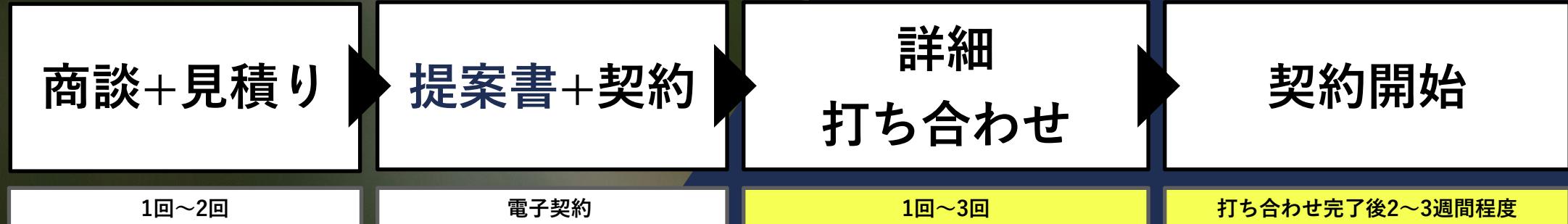
契約の流れ

創造性で資産を増やすマーケティングパートナー



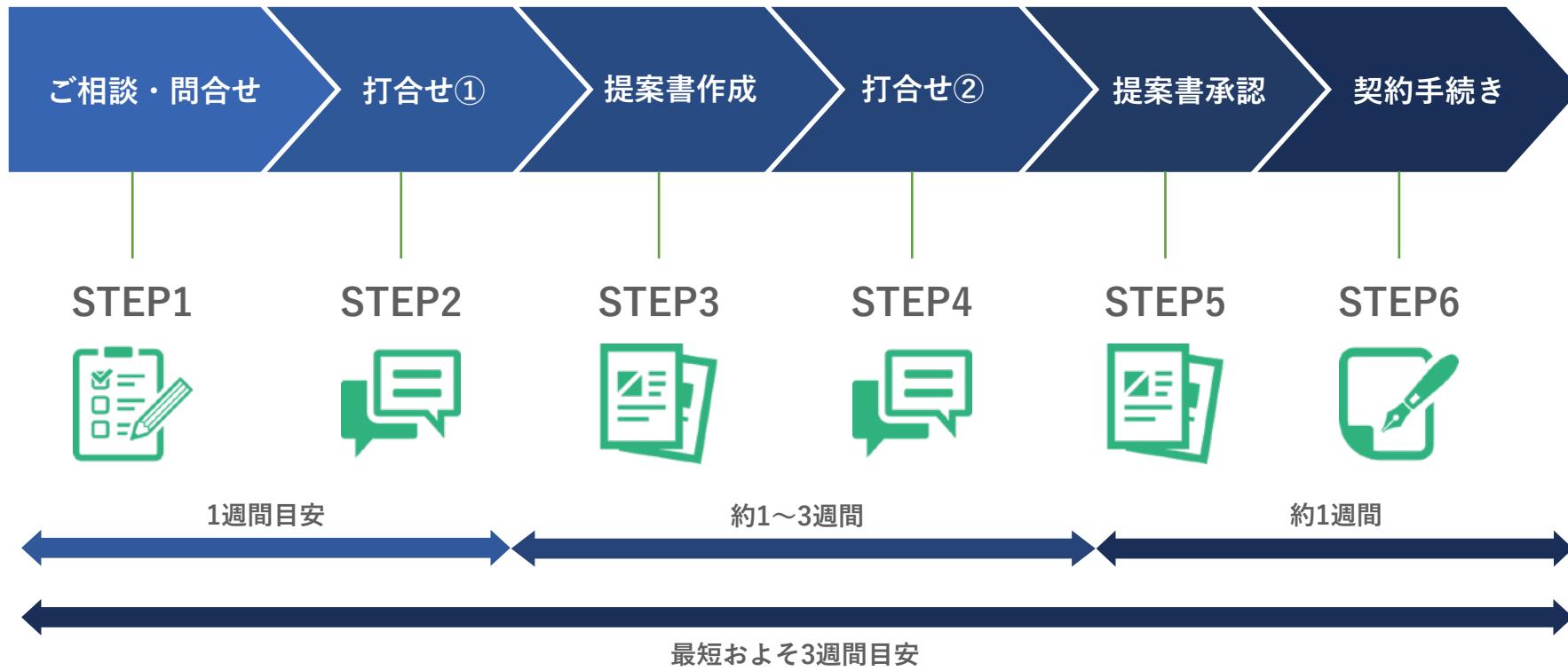
YOU ARE WELCOME

パートナークライアント
基本契約フロー



— 契約までの流れ

御社の課題をヒアリングさせていただき、提案書を作成いたします。提案書には、特定した課題、課題の解決提案、当社の初期提案、見積書、アクションプランを含みます。



私たちは、
創造性で資産を増やすマーケティングパートナー

THANKS!

[f](#) [Twitter](#) [Y](#) [g+](#) [S](#) [P](#)

