

宿泊事業

導入事例/岩手県



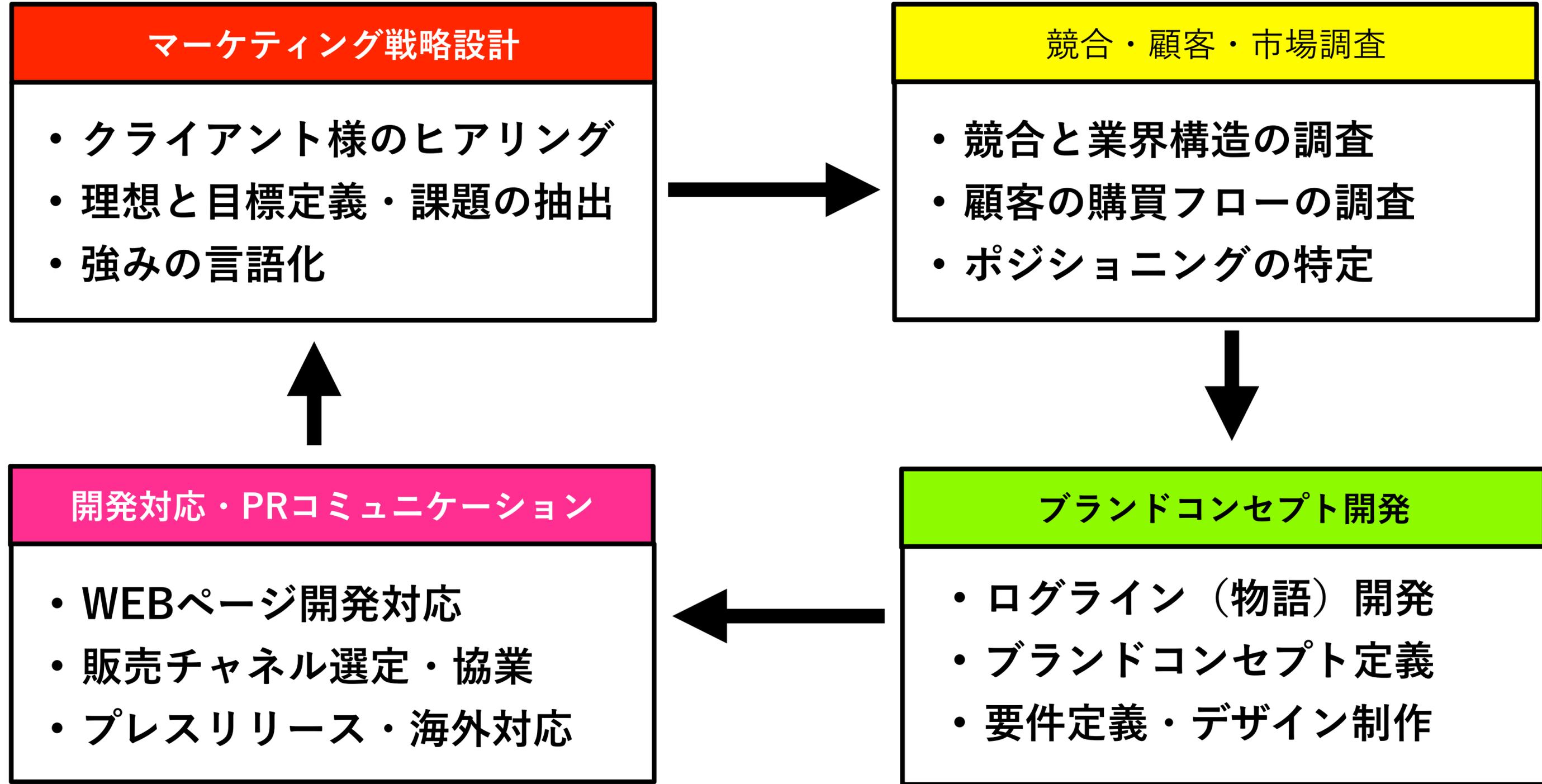
ご相談内容

**海外からの旅行者にも対応可能な
宿泊ブランドを構築したい**

対応概要

- ブランド開発
- 商品開発
- 認知チャネル開発
- 販売プロモーション





認知と収益 Before

強みの訴求弱

認知方法の模索

海外向けの販売チャンネル
がない状態



認知と収益 After

独自商品の収益化
強みの言語化

SNSと広告を活用した
認知チャンネルの拡大

海外旅行者が利用する
販売チャンネルを構築
海外向けプランを販売

ご相談前

国内旅行者に対する独自の強みを訴求できていない状態&
海外旅行者に対して滞在のきっかけを明示できていない状態（認知もなし）

当社契約後

具体的な宿泊プランと独自性のあるブランド開発により国内宿泊者の増加
海外からの予約が殺到し、稼働率が平均75%に。
雪国の野生リゾートホテル

当社の対応領域



想像以上を、創造で。

資産を共に増やすマーケティングパートナー