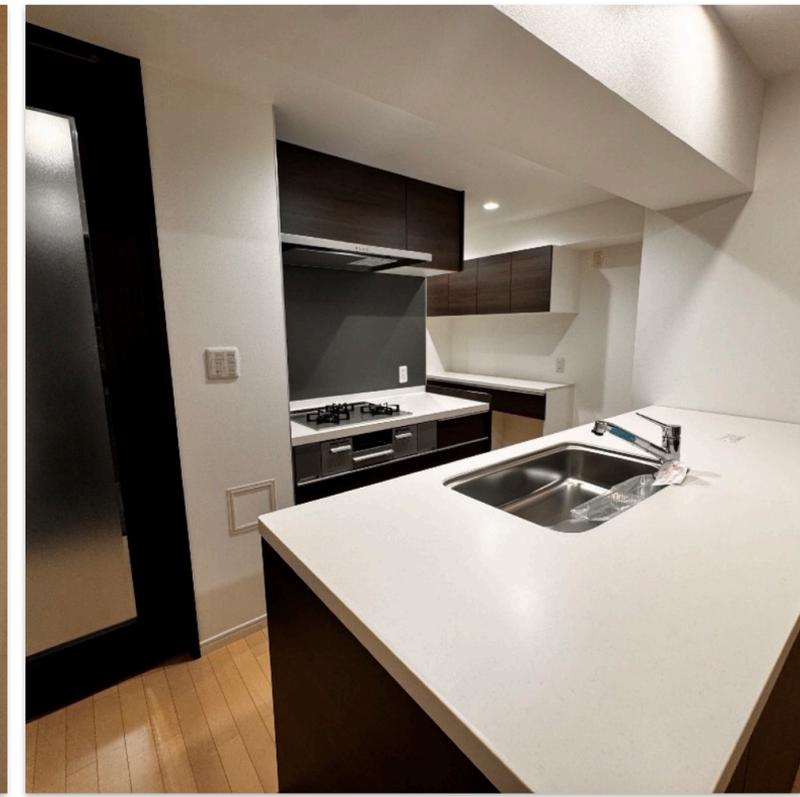
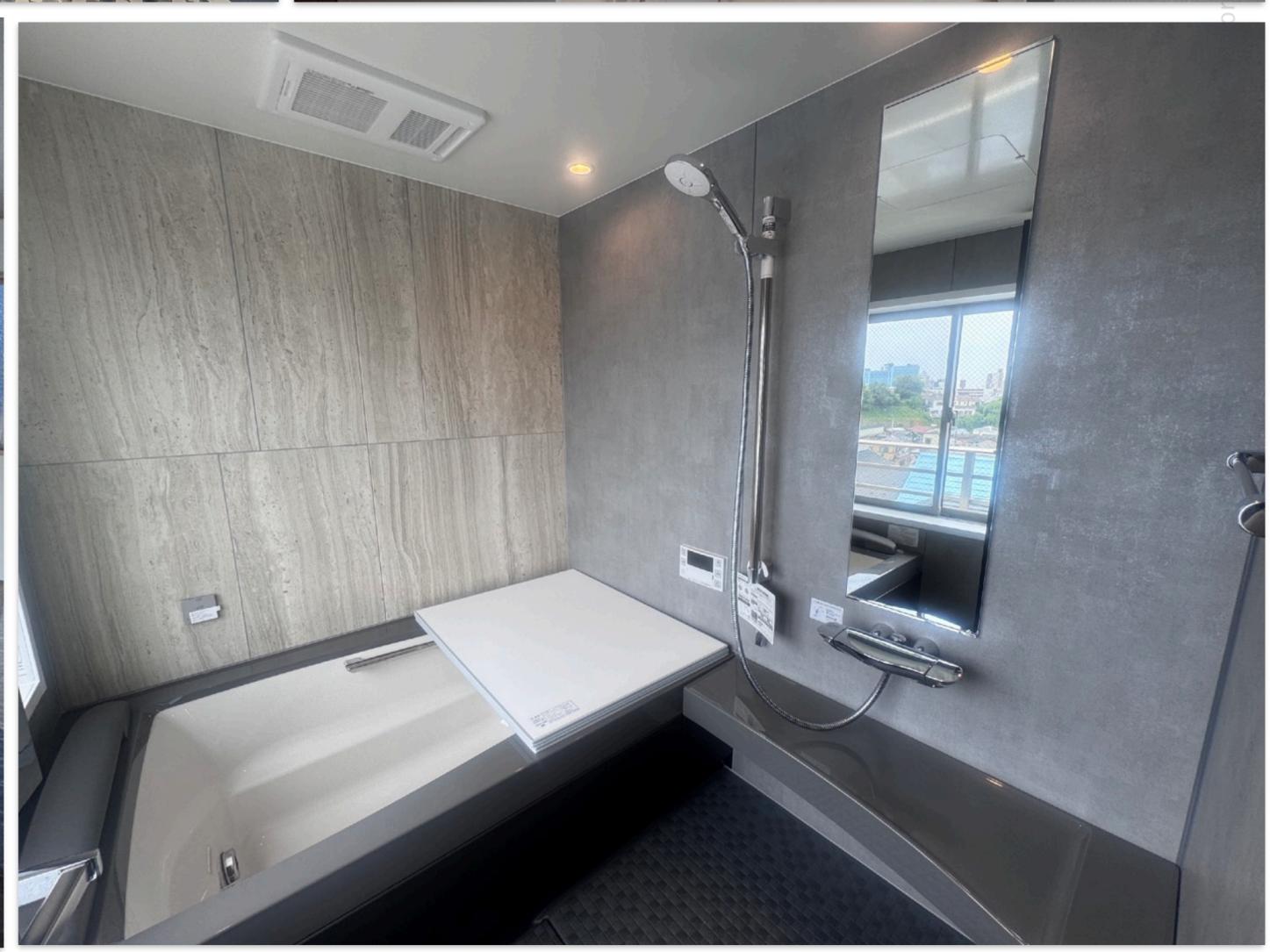


建築・リフォーム事業

導入事例/神奈川県



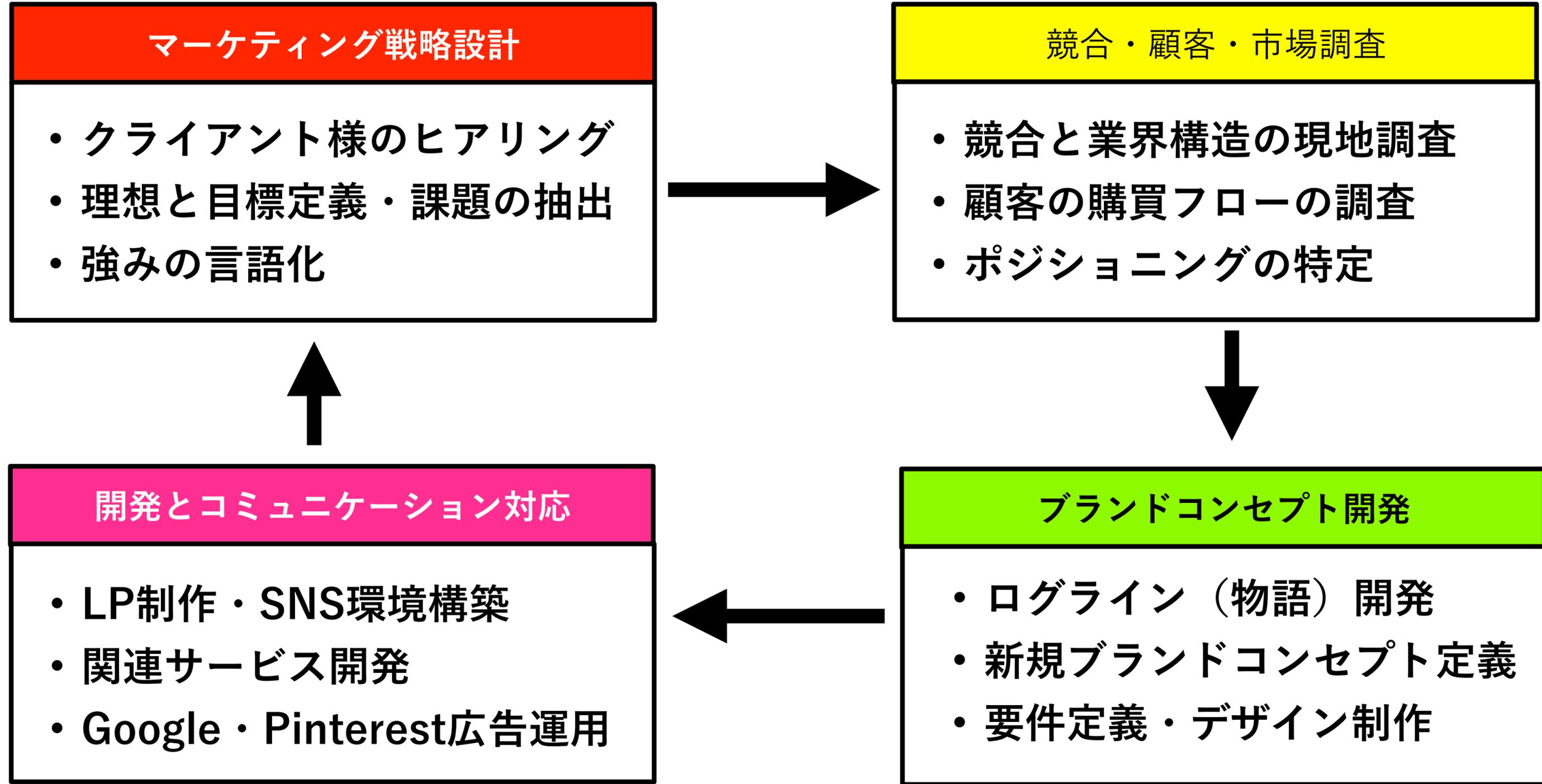




対応概要

- 新規ブランド開発
- WEBサイト・SNS構築
- Google・Pinterest広告運用
- パーセプションフローモデル
- マーケティング計画策定





認知と収益 Before

アプローチ方法の模索

認知チャンネルが
公式サイト1本

新規問い合わせ獲得の偏り

認知と収益 After

新規ブランド開発着手

事業とサービスごとのLP
を開発し、ターゲット別訴求

Google広告・LINE
Pinterest広告で新規獲得

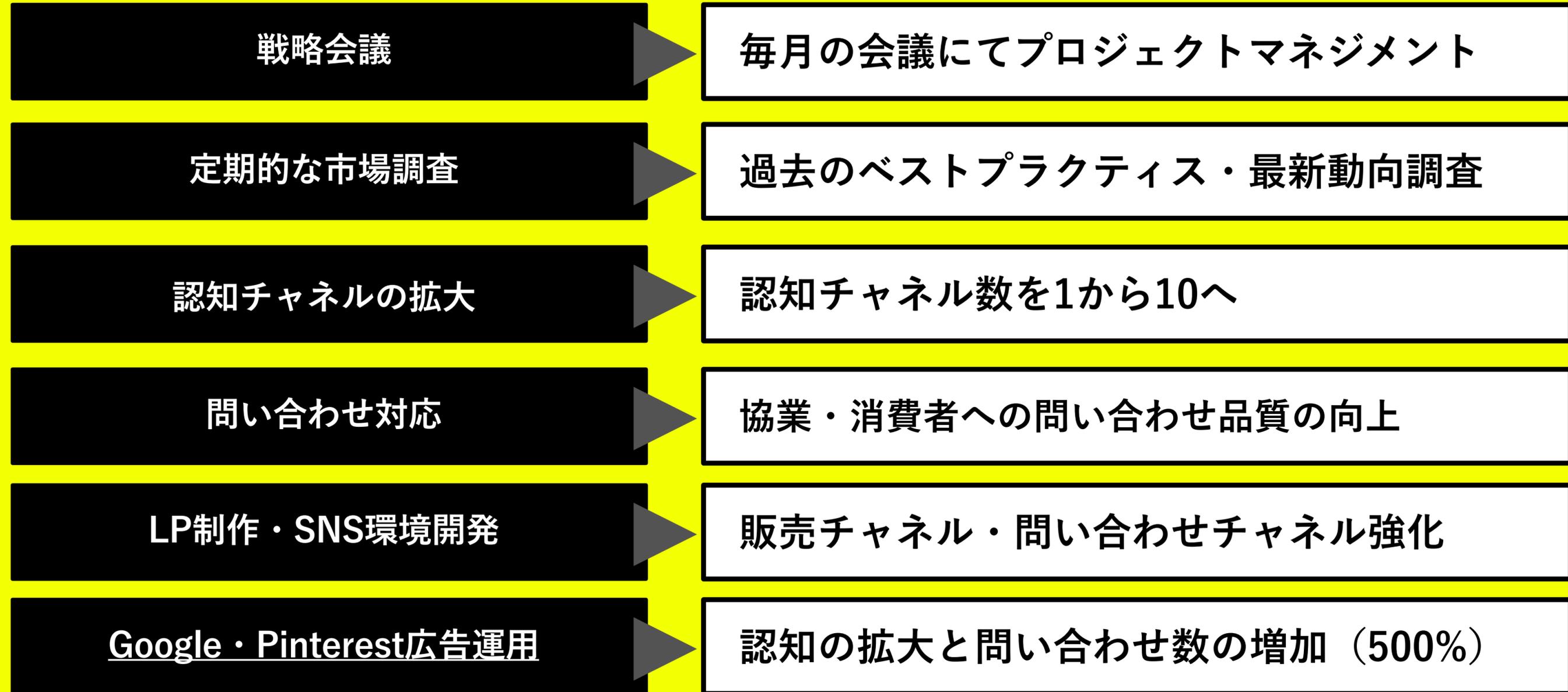
ご相談前

良質なサービスコンセプトを訴求できていない状態

当社契約後

強いサービスコンセプトを消費者とコミュニケーションできる状態に
問い合わせ数の増加がブランドの情勢を促す環境へ

当社の対応領域



想像以上を、創造で。

資産を共に増やすマーケティングパートナー