

# 美容ブランド・製造業

導入事例/福岡県

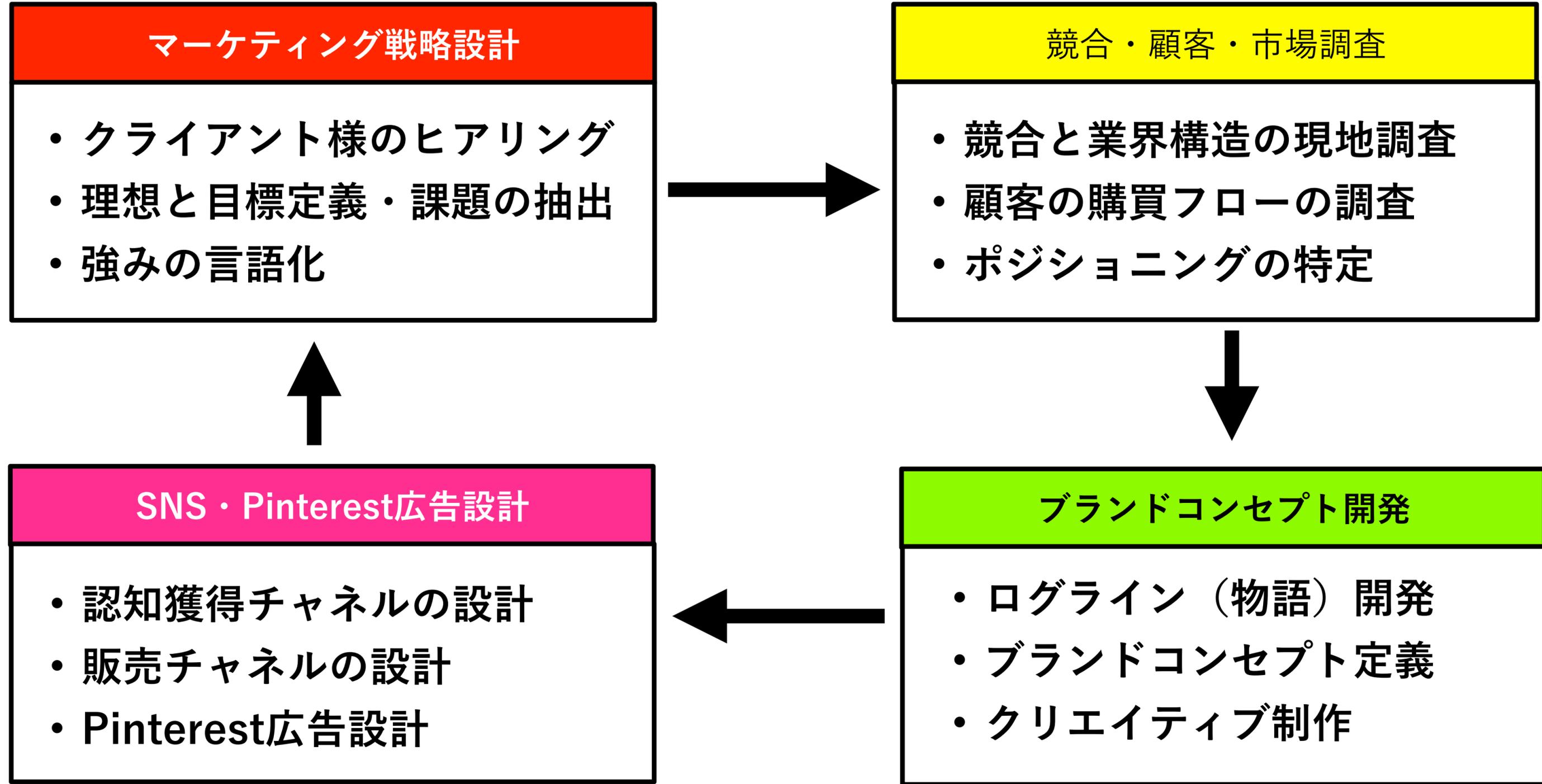


# 対応概要

---

- ヘアケアブランドの市場調査
- 認知獲得プロモーション設計
- ブランド構築





## 認知と収益 Before

認知チャネルの偏り

販売チャネルの偏り

将来予測が難しい  
収益構造



## 認知と収益 After

ターゲットに即した  
チャネルの獲得

ECサイトの強化で  
新規顧客を獲得

会員システムの導入で  
収益コミュニティを創出

**ご相談前**

美容師（プロ）向けの販売に偏ったマーケティング戦略

**当社契約後**

一般ユーザーの行動に即した認知・販売チャネルから  
戦略会議+PFMにて一般消費者の需要を喚起し、利益増大  
ログラインの定義によりブランドに物語性が創出される状態へ

# 想像以上を、創造で。

---

資産を共に増やすマーケティングパートナー